

## SEMINÁŘ

## PRÁVO, MÉDIA, REKLAMA:

Praktické shrnutí aktuální regulace  
vybraných oblastí

## ■ Časový harmonogram semináře

- 9.00 – 9.40** **Všeobecná ochrana osobnosti** (Ivan David)
- Hlavní principy ochrany osobnosti
  - Vypořádání práv formou souhlasů a smluv; praktická doporučení
  - Výjimky z ochrany osobnosti relevantní pro média a kreativní činnost
- 9.40 – 10.20** **Ochrana osobních údajů** (Martin Cach)
- Souběh pravidel ochrany osobnosti a zpracování osobních údajů
  - Kdy je možné obchodní sdělení považovat za protiprávní
  - Výjimky z pravidel ochrany osobních údajů pro novinářskou a uměleckou činnost
- 10.20 – 10.40** **Coffee break**
- 10.40 – 11.20** **Autorské právo** (Ivan David)
- Hlavní pojmy a koncepty autorského práva a souvisejících práv; ochranné známky
  - Licenční smlouva; praktická doporučení pro vypořádání práv
  - Citace a další výjimky z autorského práva v mediální praxi
- 11.20 – 12.00** **Nekalá soutěž** (Petr Kůta)
- Vymezení základních znaků nekalé soutěže
  - Nejčastější chyby v reklamní kampani z hlediska nekalé soutěže
  - Praktické příklady
- 12.00 – 13.00** **Oběd**
- 13.00 – 13.40** **Reklamní právo** (Ivan David)
- Základy právní regulace v zákoně o regulaci reklamy
  - Specifická právní úprava pro televizi, rozhlas a VoD služby
  - Etické reklamní kodexy, příklady řízení u Rady pro reklamu
- 13.40 – 14.20** **Spotřebitelské soutěže** (Petr Kůta)
- Aktuální právní úprava spotřebitelských soutěží
  - Mýty a fakta u spotřebitelských soutěží
  - Spotřebitelské soutěže a jejich využití během sportovních událostí (MS, Olympiáda, atd.)
- 14.20 – 14.40** **Coffee break**
- 14.40 – 15.20** **Marketing v on-line prostředí** (Martin Cach)
- Kdy je třeba dodržovat zvláštní pravidla regulace marketingu v on-line prostředí
  - Rizika reklamy na sociálních sítích
  - Mobilní aplikace jako marketingový nástroj
- 15.20 – 16.00** **Výroba a šíření audiovizuálních záznamů** (Ivan David)
- Specifika právní ochrany audiovizuálních záznamů
  - Smlouvy užívané při produkci – rozdíly u celovečerních filmů a reklamních spotů
  - Principy vypořádání hudby v audiovizu
- 16.00 – 16.15** **Shrnutí a diskuse**

## ■ Informace

Datum konání: **28. února 2019**

Místo konání: **Hotel Vienna House Andel's Prague, Stroupežnického 21, Praha 5**

Reg. poplatek: **4.100,- Kč bez DPH** (4.961,- vč. DPH)  
Občerstvení v průběhu celé akce zajištěno (v ceně)

Organizátor: **KMVS, advokátní kancelář, s.r.o., [www.kmvs.cz](http://www.kmvs.cz)**

**REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ JE K DISPOZICI ZDE.**